**«Тиімді PR стратегиясы»**

**оқу-әдістемелік картасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Оқулықтың авторы** | **әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгі** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **Қаз.** | **Ор.** | **Қаз.** | **Ор.** | **Қаз.** | **Ор.** | **Қаз.** | **Ор.** |
| 1 | «Тиімді PR стратегиясы»  (магистранттар саны - 6) | Блэк С. Введение в связи с общественностью.-М, 1998. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика.-М.,2003. |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии.- М., 2007. |  |  |  |  |  | 17 |  |  |
|  |  | Нургожина Ш. И. Введение в журналистику. - А.,2001. |  |  |  |  |  | 30 |  |  |
|  |  | Татаринова Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью».- Омск, 2000. |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
|  |  | Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004. |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Кривоносов А. PR-текст в системе публичных коммуникаций.- СПб., 2000. |  |  |  |  |  | 11 |  |  |
|  |  | Вайман Д. Мастерство презентации.- М.,2004. |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
|  |  | " Brad F. Media Relations Handbook.- London, 2004 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |